

Pressemitteilung

Roadshow von Amadeus und Traveltainment besucht sieben deutsche Städte

Bad Homburg/Würselen, 10. August 2017 – Amadeus Germany und Traveltainment gehen vom 9. bis zum 26. Oktober 2017 wieder gemeinsam auf Roadshow: In sieben deutschen Städten zeigen die Experten beider Unternehmen unter dem Motto „Put your passion to work today“ Lösungen, die es Reisebüros einfach machen, schnell die gewünschte Reise für ihre Kunden zu finden und zu buchen.

Im Mittelpunkt steht die neue Amadeus Selling Platform Connect, mit der Reisebüros flexibel arbeiten können, unabhängig von Ort und Hardware. Dazu kommen weitere interessante Themen, zum Beispiel neue Funktionen für Traveltainment Bistro Portal, der neue Reiseplanversand mit Amadeus Dynamic Travel Documents und andere Weiterentwicklungen.

Die Partner AERTICKET, Billpay, Eurowings, Germania, MSC Kreuzfahrten, Novasol und SunExpress begleiten Amadeus und Traveltainment auf der gesamten Tour durch Deutschland.

Die Termine und Städte: 9. Oktober Hamburg, 11. Oktober Köln, 17. Oktober Leipzig, 18. Oktober Berlin, 24. Oktober München, 25. Oktober Stuttgart, 26. Oktober Bad Homburg – hier tritt der Roboter Pepper als besonderer Gast auf.

Damit die Teilnehmer den Abend auf der Roadshow nach Wunsch gestalten können, ist die Reisemesse mit den Experten von Amadeus und Traveltainment sowie allen Partnern durchgehend von 18 bis 22 Uhr geöffnet. Darüber hinaus wird dreimal pro Abend die neue Amadeus Selling Platform Connect in einer halbstündigen Präsentation vorgestellt.

Weitere Informationen zur Tour sowie das Anmeldeformular unter events.de.amadeus.com/roadshow17.

Amadeus

Amadeus ist ein führender Partner der globalen Reisebranche für hoch entwickelte Technologie-Lösungen. Zu den Kunden von Amadeus zählen Reiseanbieter (z. B. Reiseveranstalter, Airlines, Hotels, Bahnunternehmen, Fährgesellschaften), Reiseverkäufer (Reisebüros und Reise-Websites) und Reiseeinkäufer (Unternehmen und Geschäftsreiseanbieter)

Der Amadeus Konzern beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter und ist mit Zentralen in Madrid (Hauptsitz), Nizza (Entwicklung) und Erding (Betrieb) sowie an 70 weiteren Standorten auf der ganzen Welt mit Amadeus Commercial Organisations sowie insgesamt in mehr als 190 Ländern vertreten.

Das Jahr 2017 markiert den 30. Jahrestag der Amadeus Gründung. Das ganze Jahr hindurch wird das Unternehmen feiern – 30 Jahre Zusammenarbeit mit den Kunden, 30 Jahre technologischer Innovationen und 30 Jahre Engagement für bessere weltweite Reiseprozesse.

Amadeus arbeitet auf Grundlage eines transaktionsbasierten Geschäftsmodells. An der spanischen Börse ist Amadeus mit dem Kürzel „AMS.MC“ gelistet. Das Unternehmen ist Teil des Indexes IBEX 35.

Die Amadeus Germany GmbH ist Deutschlands führender Anbieter von IT-Lösungen für die Reisebranche. In Deutschland registriert Amadeus rund 45.000 Lizenzen für das moderne, leistungsstarke und hoch entwickelte Amadeus System. Folgende Anbieter sind in Deutschland buchbar: rund 480 Fluggesellschaften, über 150.000 Hotels plus Content von mehreren großen Hotel-Aggregatoren, 43 Mietwagen-Firmen, über 220 Reise- und Busveranstalter, 71 Verkehrsverbünde, 39 europäische Bahnen, 21 Fähranbieter, sechs Versicherungs- sowie 15 Kreuzfahrtanbieter. Alleinigere Gesellschafter von Amadeus Germany ist die Amadeus IT Group SA.

Mehr Informationen zu Amadeus unter www.amadeus.com.

Mehr Informationen zu Amadeus Germany unter www.de.amadeus.com.

Meinungen und Analysen zur Branche und zum Markt veröffentlicht Amadeus in den Blogs blog.amadeus.com (englischsprachig) und blog.de.amadeus.com (deutschsprachig).

Traveltainment

Traveltainment, ein Unternehmen der Amadeus IT Group SA, ist der IT-Partner für den Reisevertrieb im Internet und im Reisebüro. Über die Traveltainment IBE und das bewährte Beratungs- und Angebotsvergleichssystem Traveltainment Bistro Portal buchen jährlich Millionen von Kunden ihren Urlaub. Aussagekräftige Reiseinformationen und Kundenbewertungen ergänzen die Reiseangebote namhafter Veranstalter. Traveltainment ist führend an der Entwicklung und Implementierung des Datenformats OTDS beteiligt. Zu den bedeutenden Brancheninnovationen gehört die dynamische Pauschalreise-Produktion mit den Traveltainment Dynamic Packaging Produkten.

Amadeus beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter, davon arbeiten etwa 400 Mitarbeiter für Traveltainment. traveltainment.de

Kontakt

PR-Partner von Amadeus und Traveltainment:

XSP Kommunikation GmbH

Stefan Becker

Telemannstraße 20

D-60323 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (69) 7 13 74 98–11

E-Mail: becker@xsp-frankfurt.de